

Selasa, 18 Juli 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Generali Donasi Mangrove untuk Setiap Pembelian Polis
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan & Plant Serta Tanam Mangrove
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Luncurkan Program Sustainability
'Plan & Plant'

Generali Donasi Mangrove untuk Setiap Pembelian Polis

JAKARTA—Menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai landasan strategi dalam menjalankan bisnis, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus menunjukkan komitmennya dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan sosial.

Sepanjang 2023, Generali Indonesia mengadakan rangkaian inisiatif terkait ESG & Sustainability dengan tema The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023. Sebagai bagian dari rangkaian tersebut, Generali Indonesia mengusung inisiatif 'Plan & Plant' di Kepulauan Seribu, Jakarta. Terdiri dari 2 fokus kegiatan, Plan yakni peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut. Dan Plant yang berorientasi pada lingkungan, termasuk inisiatif penanaman bibit bakau (mangrove) dan aksi pembersihan pantai.

Selain itu, pada kesempatan yang sama, Generali Indonesia juga melakukan peluncuran program penanaman mangrove. Untuk setiap polis yang dimiliki oleh nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah.

Inisiatif 'Plan & Plant' secara simbolis dilakukan pada Sabtu (15/7) lalu, yang dihadiri Manajemen Generali Indonesia, yakni Chief Marketing Officer sekaligus Head of The Human Safety Net Indonesia Vivin Arbiandi Gautama, dan Chief Risk Management Officer Erika Damayanti, didampingi Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia Windra Krismansyah, bersama karyawan, perwakilan agen, juga mitra organisasi non-profit Founder Komunitas Ibu Profesional, diwakili Septi Peni Wulandari.

Vivin mengungkapkan, The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023 merupakan bukti nyata Generali Indonesia berkontribusi bagi keberlanjutan jangka panjang. Terkait dengan inisiatif, penanaman pohon mangrove dipilih, karena pohon ini mampu memberikan manfaat bagi banyak orang, seperti mengurangi risiko banjir, membangun ekosistem laut agar bisa tumbuh lebih baik, menjadi sumber makanan dan tempat pertumbuhan bagi sebagian biota laut, serta melindungi laut dari lumpur dan membuat air lebih jernih.

"Kini nasabah Generali Indonesia tidak hanya mendapatkan proteksi bagi diri dan keluarga, namun nasabah juga bisa berkontribusi secara langsung bagi keberlanjutan untuk masa depan. Kami berharap program-program sustainability yang kami lakukan, bisa memberikan dampak positif, baik bagi lingkungan di mana kita tinggal dan pembangunan kualitas hidup manusia di masa depan," pungkash Vivin. (rel/sih/saz)



TANAM: Pihak PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) saat prosesi simbolis penanaman mangrove, Sabtu (15/7).

Judul	Setiap Penerbitan Polis Berdonasi Pohon Mangrove
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan & Plant Serta Tanam Mangrove
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Generali Sustainability 'Plan & Plant' Setiap Penerbitan Polis Berdonasi Pohon Mangrove

Jakarta, (Analisa)

Menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai landasan strategi dalam menjalankan bisnis, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus menunjukkan komitmennya dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan sosial.

Wujud nyata atas komitmen tersebut, sepanjang tahun 2023, Generali Indonesia mengadakan rangkaian inisiatif terkait Environmental, Social, Governance (ESG) & Sustainability dengan tema The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023. Sebagai bagian dari rangkaian tersebut, Generali Indonesia mengusung inisiatif 'Plan & Plant' di Kepulauan Seribu, Jakarta, kemarin.

Terdiri dari dua fokus utama kegiatan, 'Plan' yaitu peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut, dan 'Plant' yang berorientasi pada lingkungan, termasuk inisiatif penanaman bibit bakau (mangrove) dan aksi pembersihan pantai. Selain itu, pada kesempatan yang sama Generali Indonesia juga meluncurkan program penanaman mangrove di mana untuk setiap polis yang dimiliki oleh nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah.

Inisiatif 'Plan & Plant' secara simbolis dilakukan pada Sabtu (15/7), Chief Marketing Officer Generali Indonesia sekaligus Head of The Human Safety Net Indonesia Vivin Arbianti Gautama dan Chief Risk Management Officer Erika Damayanti didampingi Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia Windra Krismanjaya bersama karyawan, perwakilan agen dan juga dari mitra organisasi nonprofit, Founder Komunitas Ibu Profesional Septi Peni Wulandari.

'The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023 merupakan bukti nyata bahwa Generali Indonesia tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, namun kami berkomitmen untuk berkontribusi bagi keberlanjutan jangka panjang, baik turut serta dalam menjaga lingkungan dan alam guna kelangsungan hidup masyarakat, maupun peningkatan kualitas sumber daya manusia di wilayah kami beroperasi,' ungkap Vivin.

Terkait dengan inisiatif, penanaman pohon mangrove dipilih karena pohon ini mampu memberikan manfaat bagi banyak orang, seperti mengurangi risiko banjir, membangun ekosistem laut agar bisa tumbuh lebih baik, menjadi sumber makanan dan tempat pertumbuhan bagi sebagian biota laut, serta melindungi laut dari lumpur dan membuat air lebih jernih.

Namun sayangnya, data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menyebutkan bahwa periode 2010 sampai 2020, Indonesia telah kehilangan luas tutupan mangrove hampir seluas 200.000 hektare yang disebabkan oleh berbagai hal seperti maraknya pembalakan hutan liar, deforestasi untuk konversi lahan dan reklamasi pesisir. Untuk itulah, Generali Indonesia mengambil peran aktif dalam perbaikan faktor-faktor ESG & Sustainability. (rel/ht)

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Generali Indonesia Mengadakan acara penanaman pohon bakau di Kepulauan Seribu
Nama Media	Indonesia Shang Bao
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan & Plant Serta Tanam Mangrove
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Generali Indonesia寿险公司在千岛群岛举办种植红树活动



Asuransi Jiwa Generali Indonesia公司举办以人类安全网络(The Human Safety Net/THSN)与可持续发展行动(Sustainability Action)为主体活动，其中之一是通过计划和种植(Plan & Plant)活动，Generali Indonesia承诺，这个红树种植活动是一颗红树种子代表每个客户的一张保险单，种植过程中还将涉及营销人员。上周六(15/7)，Asuransi Jiwa Generali Indonesia公司传播主管Windra Krismansyah(左1)、首席营销官Vivin Arbianti Gautama(左二)、首席风险管理官Erika Damayanti(右二)，和职业妈妈社区(Komunitas Ibu Profesional)创始人Septi Peni Wulandari(右一)，在千岛群岛(Kepulauan Seribu)种植红树活动中的情景。(商报/Hermawan摄)

Judul	Asuransi Jiwa Lebih Gencar Investasi Saham
Nama Media	Kontan
Newstrend	Industri Asuransi Jiwa Memupuk Investasi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

Asuransi Jiwa Lebih Gencar Investasi Saham

Dana kelolaan investasi asuransi jiwa terkoreksi tipis

Arif Ferdianto

JAKARTA. Industri asuransi jiwa terus gencar memupuk investasi. Meski begitu, secara industri, menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tercatat jumlah investasi industri asuransi jiwa di Tanah Air terkoreksi tipis 2,08% secara tahunan menjadi Rp 515,40 triliun per Mei 2023, dibandingkan setahun sebelumnya, yakni Rp 526,36 triliun.

Dari komposisi penempatan investasi, asuransi jiwa mulai percaya diri menempatkan di instrumen saham. Di Mei 2023, asuransi jiwa menanamkan duit di saham sebesar Rp 148,9 triliun. Nilai ini naik 3,66% dibandingkan periode sama pada tahun 2022.

Instrumen saham menduduki posisi pertama terbanyak dari seluruh portofolio. Asuransi jiwa juga banyak menempatkan investasi di instrumen surat berharga negara.

Beberapa pemain memang mengakui banyak menempatkan investasi di saham dan instrumen pendapatan tetap. Misalnya, PT Asuransi BNI Life yang mencatat dana kelolaan investasi perseroan di semester pertama mencapai Rp 22,2 triliun.

Angka ini tumbuh 8% secara tahunan jika dibandingkan periode yang sama tahun se-

belumnya. "Mayoritas aset investasi BNI Life ditempatkan pada instrumen pendapatan tetap, keputusan ini diambil sejalan dengan kondisi penurunan *yield* yang terjadi di tahun ini," ujar Eben Eser Nanggolan, Direktur Keuangan BNI Life, kemarin.

SBN dan saham jadi instrumen investasi terbesar bagi asuransi jiwa.

Kontribusi lebih

Eben mengungkapkan, imbal hasil (*return*) yang diberikan oleh instrumen investasi pendapatan tetap tersebut mampu berkontribusi lebih dari 50% terhadap total pendapatan perusahaan asuransi

jiwa ini, sepanjang 2023 berjalan. "Untuk semester II-2023, kami menilai investasi di dalam obligasi pemerintah masih menjadi opsi yang baik," terang dia.

Eben menambahkan, pihaknya juga menilai investasi di instrumen pasar saham bisa menghasilkan opsi yang baik. Syaratnya, investor selektif memilih saham-saham yang memiliki valuasi bagus, bergerak di sektor defensif, dan juga yang dapat menghasilkan dividen.

PT Asuransi BRI Life, hingga periode Mei 2023, juga berhasil meraih pertumbuhan hasil investasi portofolio non produk unitlink sangat signifikan. "Sampai dengan Mei 2023, total investasi mencapai Rp 14,4 triliun, tumbuh lebih dari 15% secara tahunan," kata Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila. Surat utang negara (SUN) merupakan instrumen investasi terbesar di BRI Life hingga Mei 2023. ■

Investasi Asuransi Jiwa per Mei 2023 (Dalam triliun rupiah)

Instrumen	Mei 2022	Mei 2023	%
Deposito berjangka	37,96	37,66	-0,79%
Saham	143,63	148,9	3,66%
Obligasi Korporasi	30,08	34,08	13,29%
SBN RI	116,5	147,77	26,84%

Sumber: OJK

Judul	Utak-atik Unit Link
Nama Media	Fortune Indonesia
Newstrend	Produk gabungan Asuransi dan Investasi Unit link
Halaman/URL	Pg28&29&30&31
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

Judul	Allianz Life Catat Premi Turun 5%
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Penurunan Pendapatan Premi PT Asuransi Allianz Life Indonesia
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

ASURANSI

Allianz Life Catat Premi Turun 5%



EDWIN PRAYITNO

PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat adanya penurunan pendapatan premi pada bulan Juni 2023 lalu. Penurunan pendapatan premi ini disebabkan adanya penurunan pada premi tunggal produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAY-

DI) atau unitlink.

Direktur dan Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Edwin Prayitno menyebutkan total premi perseoran per Juni 2023 sebesar Rp 6,9 triliun, turun 5% year on year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

"Ini karena penurunan pada premi tunggal produk PAYDI," ujarnya.

Berdasarkan data Infovesta, beberapa produk unitlink Allianz Life Indonesia tercatat memberikan imbal hasil (return) di atas rata-rata industri per Juni 2023.

Di antaranya, pada produk unitlink pendapatan tetap ada smartwealth dollar US bond fund memberikan return sebesar 5,42% ytd, unitlink campuran ada produk smartwealth dollar multi asset fund dengan return 9,29%.

Berikutnya, pada unitlink saham smartwealth dollar equity world opportunities funds US\$ dengan return 31,46% ytd, dan dari produk unitlink pasar uang ada smartwealth liquiflex LQ45 Class B Fund dengan return 2,99%.

Edwin mengungkapkan, dari sisi total weighted premium perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan sebesar 2,3% yoy dibandingkan tahun sebelumnya. "Sedangkan Annualized Premium Equivalent (APE) sebesar Rp1,96 triliun, bertumbuh 33%," ungkapnya.

Edwin bilang, di semester II-2023 ini pihaknya untuk memproyeksikan total premi mencapai double digit, di mana lebih dari 70% merupakan premi dari produk PAYDI.

"Langkah strategis, antara lain terus menyediakan produk dan layanan yang sesuai kebutuhan nasabah, melakukan transformasi digital untuk meningkatkan kepuasan nasabah dan mitra bisnis, serta mengembangkan infrastruktur teknologi informasi yang kuat untuk mendukung proses bisnis," tandasnya. (mah)

Judul	Hingga Juni Telah Tangani 239 Pengaduan Konsumen Perbankan
Nama Media	Radar Surabaya
Newstrend	OJK regional Jatim sangat tanggap dengan pengaduan konsumen
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

■ OJK REGIONAL 4



PENGADUAN: Otoritas Jasa Keuangan regional Jatim sangat tanggap dengan pengaduan konsumen.

Hingga Juni Telah Tangani 239 Pengaduan Konsumen Perbankan

SEJAK awal Januari hingga 30 Juni 2023, melalui Aplikasi Portal Pelindungan Konsumen (APPK), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) RI Kantor Regional (KR) IV Jatim telah menangani 250 permintaan layanan dari konsumen Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK), terdiri atas 239 pengaduan, 8 Informasi dan 3 Pertanyaan.

Kepala OJK Regional 4 Jawa Timur, Giri Tribroto, menerangkan, mayoritas pengaduan berasal dari sektor perbankan, dengan jenis permasalahan yang paling banyak diajukan mengenai perilaku petugas penagihan, permohonan keringanan (restrukturisasi/relaksasi) kredit/pembiayaan dan permasalahan pelunasan kredit/pembiayaan dipercepat.

Jika berdasarkan wilayah kejadian, maka OJK KR 4 telah menindaklanjuti sebanyak 3.928 pengaduan konsumen di Provinsi Jawa Timur dengan 85.399 solusi yang ditawarkan oleh PUJK (bidang Perbankan, Pasar Modal dan IKNB) disetujui oleh konsumen.

Adapun 3 Sektor yang paling banyak diajukan adalah Perbankan (56,7000), IKNB Lembaga Pembiayaan (18,2899), dan IKNB Fintech (15,99960).

Untuk menangani isu pelindungan konsumen sektor jasa keuangan dan mendorong pemerataan literasi dan inklusi keuangan, OJK juga mendorong program literasi dan inklusi keuangan secara masif secara tatap muka (offline) maupun daring (online) melalui Learning Management System (LMS) dan media sosial.

Sementara itu, OJK RI Kantor Regional 4 Jawa Timur menyebutkan, sektor Industri Keuangan Non Bank (IKNB), akumulasi pendapatan premi sektor asuransi jiwa dan asuransi umum di Jawa Timur selama periode Januari sampai dengan Maret 2023 mencapai Rp 3.890 miliar atau menurun 12,15 persen untuk asuransi jiwa dan Rp 1.102 miliar atau menurun 3,44 persen untuk asuransi umum secara yoy.

Kepala OJK Regional 4 Jawa Timur, Giri Tribroto, mengatakan, total aset dana pensiun di Jawa Timur pnsisi Mei 2023 mencapai Rp 41.285 miliar atau tumbuh sebesar 12,44 persen (yoy). Pertumbuhan ini sejalan dengan peningkatan investasi sehingga posisi Mei 2023 tercatat sebesar Rp 4.088 miliar atau meningkat 13,42 persen (yoy). **(opl/rak)**

Judul	Prudential Dorong Penetrasi dan Inklusi Asuransi
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Prudential Indonesia meningkatkan standar kualitas pelayanan
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

Tenaga Pemasar Berkualitas

Prudential Dorong Penetrasi dan Inklusi Asuransi

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), terus meningkatkan standar kualitas pelayanan dan profesionalisme tenaga pemasarannya. Dengan begitu, lebih banyak masyarakat Indonesia merasakan manfaat optimal dari asuransi, dan memiliki ketahanan finansial yang terjaga kokoh termasuk menghadapi risiko kehidupan di masa kini dan mendatang.



BERSAMA: Tenaga Pemasar Prudential Indonesia yang tergabung dalam MDRT, saat diabadikan bersama.

PASALNYA, literasi asuransi di Indonesia masih rendah dan lebih rendah lagi inklusi asuransi. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK pada 2022 lalu, menunjukkan indeks literasi asuransi masyarakat Indonesia sebesar 31,72 persen lebih rendah dibandingkan literasi perbankan sebesar 49,93 persen. Tingkat inklusi bahkan lebih rendah lagi yang hanya mencapai 16,63 persen jauh di bawah tingkat inklusi perbankan yang mencapai 74,03 persen.

Tenaga pemasar Prudential Indonesia memiliki peran penting sebagai 'agen perubahan' yang mendorong pemahaman masyarakat terkait literasi dan inklusi keuangan.

Chief Agency Officer Prudential Indonesia, Rusli Chan mengatakan, pihaknya sangat percaya tenaga pemasar Prudential In-

donesia adalah agen perubahan, garda terdepan dalam mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia.

Karena itu, pihaknya berkomitmen untuk mengembangkan para perencana keuangan profesional yang handal dengan terus berinvestasi melalui program pelatihan, mengembangkan keahlian mereka dengan memberikan keterampilan dan pengetahuan yang terbaik di industri. "Kami juga melengkapi mereka dengan teknologi terkini untuk memberikan layanan terbaik bagi nasabah, termasuk meningkatkan efisiensi, agar proses edukasi dapat berlangsung dengan baik," ungkap Rusli, Senin (17/7).

Didukung oleh pelatihan terus menerus untuk meningkatkan kapabilitas tenaga pemasar sebagai agen perubahan, Prudential memiliki 3 program utama

untuk meningkatkan kapasitas agennya, yakni PRUVerge, PRUMDRT, dan PRUVenture.

PRUVerge dan PRUMDRT memberikan berbagai pelatihan intensif, pendampingan, serta evaluasi komprehensif yang bertujuan melengkapi para konsultan finansial dan para leader tenaga pemasar dengan keterampilan komprehensif serta kepemimpinan yang mumpuni.

Sementara PRUVenture merupakan program pelatihan dan pengembangan yang intensif untuk mendorong para konsultan finansial mengembangkan karier keagenannya secara full time. Selain juga adanya PRU University, program pelatihan reguler untuk meningkatkan profesionalisme karyawan dan tenaga pemasar agar dapat terus merespons tuntutan bisnis yang terus berubah secara cepat.

Selain pelatihan, Prudential In-

donesia juga memberikan inovasi digital untuk membantu para tenaga pemasar Prudential Indonesia yakni PRUforce, aplikasi seluler yang dikembangkan khusus untuk memberikan akses kepada tenaga pemasar terkait pembuatan laporan secara real-time, kapan saja dan di mana saja dengan berbagai fitur untuk mempercepat pelayanan secara signifikan. PRUforce juga hadir untuk meningkatkan pengalaman nasabah melalui berbagai manfaat seperti proses aplikasi yang lebih mudah (seamless application) serta persetujuan dan pengiriman polis yang cepat.

Sebagai hasil dari inisiatif dan inovasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan profesionalisme para tenaga pemasar, saat ini Prudential Indonesia memiliki 836 konsultan finansial yang tergabung dalam Million Dollar Round Table (MDRT), dan menduduki peringkat 1 di Indonesia dan peringkat ke-25 di global. MDRT merupakan asosiasi global dan independen di mana anggotanya mampu memperlihatkan profesionalisme yang luar biasa, memegang teguh kode etik, dan menunjukkan layanan terbaik bagi nasabahnya.

Prudential Indonesia juga tercatat menyumbangkan jumlah konsultan finansial terbanyak di MDRT Indonesia selama 5 tahun berturut-turut dan menyabet peringkat 1 di keanggotaan MDRT Indonesia hingga saat ini. (gus/saz)

Judul	Lindungi Konsumen, OJK Cabut Izin Kresna Life
Nama Media	Rakyat Sultra
Newstrend	OJK Cabut Izin Kresna Life
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

Lindungi Konsumen, OJK Cabut Izin Kresna Life

JAKARTA - Direktur Eksekutif Segara Institute Piter Abdullah Redjalam menilai langkah tegas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menindak perusahaan-perusahaan asuransi yang bermasalah perlu diapresiasi. Menurutnya penataan asuransi dilakukan demi melindungi konsumen.

OJK akhirnya mengumumkan pencabutan izin usaha PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) yang selama ini bermasalah. "Langkah tegas OJK menindak perusahaan-perusahaan asuransi yang bermasalah perlu diapresiasi," kata Piter, Kamis (13/7).

Kresna Life tidak mampu menutup defisit keuangan atau selisih kewajiban dengan aset. Bahkan juga tak mampu dilakukan melalui setoran modal oleh pemegang saham pengendali atau dengan mengundang investor baru.

Langkah tegas OJK dalam menyelesaikan permasalahan-permasalahan di perusahaan asuransi sangat dibutuhkan. "Khususnya untuk mengembalikan kepercayaan publik yang sempat tergerus dan mengancam keberlangsungan industri

asuransi," ungkap Piter.

Menurutnya, OJK tak sekadar mencabut izin usaha tetapi juga berupaya memperkuat pengaturan dan pengawasan di Industri asuransi. Di balik langkah tegas yang telah diambil, Piter menuturkan, OJK tidak melupakan tugas dan kewajibannya melindungi konsumen.

Dalam kasus Kresna Life misalnya, OJK berupaya melindungi kepentingan konsumen, pemegang polis, dan atau tertanggung dengan menetapkan perintah tertulis. Dalam perintah tertulis meminta PT Duta Makmur Sejahtera (PT DMS) selaku pemegang saham pengendali, bersama-sama pihak tertentu yaitu pemegang saham, direktur utama, serta para direktur untuk bersama-sama mengganti kerugian Kresna Life.

"OJK juga berupaya memberikan perlindungan terhadap konsumen dengan melakukan fasilitasi pengaduan konsumen, yaitu mempertemukan para pemegang polis dengan Kresna Life guna mendapatkan penyelesaian pengaduan konsumen," tutur Piter. •REP

Judul	Prudential Indonesia Dorong Penetrasi dan Inklusi Asuransi Melalui Tenaga Pemasar Berkualitas
Nama Media	Waspada
Newstrend	Prudential Indonesia meningkatkan standar kualitas pelayanan
Halaman/URL	PgA4
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

Prudential Indonesia Dorong Penetrasi dan Inklusi Asuransi Melalui Tenaga Pemasar Berkualitas

MEDAN (Waspada): PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus meningkatkan standar kualitas pelayanan dan profesionalisme tenaga pemasarnya. Dengan begitu, lebih banyak masyarakat Indonesia merasakan manfaat optimal dari asuransi, dan memiliki ketahanan finansial yang terjaga kokoh termasuk menghadapi risiko kehidupan di masa kini dan mendatang.

Pasalnya, literasi asuransi di Indonesia masih rendah dan lebih rendah lagi inklusi asuransi. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK pada tahun 2022, menunjukkan indeks literasi asuransi masyarakat Indonesia sebesar 31,72% lebih rendah dibandingkan literasi perbankan sebesar 49,93%. Tingkat inklusi bahkan lebih rendah lagi yang hanya mencapai 16,63% jauh di bawah tingkat inklusi perbankan yang mencapai 74,03%.

Tenaga pemasar Prudential Indonesia memiliki peran penting sebagai 'agen perubahan' yang mendorong pemahaman

masyarakat terkait literasi dan inklusi keuangan.

"Kami sangat percaya bahwa tenaga pemasar Prudential Indonesia adalah 'agen perubahan', jadi terdapat kami dalam mendorong literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mengembangkan para perencana keuangan profesional yang handal dengan terus berinvestasi melalui program pelatihan, mengembangkan keahlian mereka dengan memberikan keterampilan dan pengetahuan yang terbaik di industri. Kami juga melengkapi mereka dengan teknologi terkini untuk memberikan layanan terbaik bagi nasabah, termasuk meningkatkan efisiensi, agar proses edukasi dapat berlangsung dengan baik," jelas Rusli Chan, Chief Agency Officer Prudential Indonesia melalui keterangan tertulisnya kepada Waspada Medan, pada Senin (17/7).

Ia juga mengatakan bahwa didukung oleh pelatihan terus menerus untuk meningkatkan

kapabilitas tenaga pemasar sebagai agen perubahan, Prudential memiliki 3 program utama untuk meningkatkan kapasitas agennya, yakni PRUVerge, PRUMDRT, dan PRUVenture. PRUVerge dan PRUMDRT memberikan berbagai pelatihan intensif, pendampingan, serta evaluasi komprehensif yang bertujuan melengkapi para konsultan finansial dan para leader tenaga pemasar dengan keterampilan komprehensif serta kepemimpinan yang mumpuni.

Sementara PRUVenture merupakan program pelatihan dan pengembangan yang intensif untuk mendorong para konsultan finansial mengembangkan karier keagennya secara full time. Selain juga adanya PRUUniversity, program pelatihan regular untuk meningkatkan profesionalisme karyawan dan tenaga pemasar agar dapat terus merespon tuntutan bisnis yang terus berubah secara cepat.

Selain pelatihan, ia menjelaskan Prudential Indonesia juga

memberikan inovasi digital untuk membantu para tenaga pemasar Prudential Indonesia yakni PRUforce, aplikasi seluler yang dikembangkan khusus untuk memberikan akses kepada tenaga pemasar terkait pembuatan laporan secara real-time, kapan saja dan di mana saja dengan berbagai fitur untuk mempercepat pelayanan secara signifikan. PRUforce juga hadir untuk meningkatkan pengalaman nasabah melalui berbagai manfaat seperti proses aplikasi yang lebih mudah (seamless application) serta persetujuan dan pengiriman polis yang cepat.

Sebagai hasil dari inisiatif dan inovasi yang berkelanjutan untuk meningkatkan profesionalisme para tenaga pemasar, saat ini Prudential Indonesia memiliki 836 konsultan finansial yang tergabung dalam Million Dollar Round Table (MDRT), dan menduduki peringkat 1 di Indonesia dan peringkat ke-25 di global. MDRT merupakan asosiasi global dan independen di mana anggotanya mampu memperlihatkan profesionalisme yang



luar biasa, memegang teguh kode etik, dan menunjukkan layanan terbaik bagi nasabahnya.

Prudential Indonesia juga tercatat menyumbangkan jumlah konsultan finansial terbanyak di MDRT Indonesia selama 5 tahun berturut-turut dan menyabet peringkat 1 di keanggotaan MDRT Indonesia hingga saat ini. Tidak hanya itu, agen Prudential Indonesia yang tergabung dalam anggota MDRT juga didominasi oleh perempuan, yang menempatkan Prudential

Indonesia sebagai satu-satunya perusahaan yang mewakili Indonesia di jajaran top 25 global yang didominasi oleh perempuan. Menurut data internal, pada tahun 2022, jumlah agen perempuan lebih banyak hampir dua kali lipat dibandingkan agen laki-laki. Ini membuktikan kepemimpinan Prudential Indonesia dalam membantu akselerasi pertumbuhan industri asuransi juga mengoptimalkan peran perempuan menjadi lebih

berdaya dan mandiri secara finansial.

"Prudential Indonesia sangat mengapresiasi tenaga pemasar yang mampu mempertahankan kualitas pelayanan dan profesionalisme mereka, karena hal ini sejalan dengan semangat Prudential Indonesia untuk mendukung nasabah agar yakin melangkah ke masa depan demi mendapatkan yang terbaik dalam kehidupan," tutup Rusli. (Chud)

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Catat Pertumbuhan Investasi
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	Pertumbuhan Investasi Perusahaan Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

Perusahaan Asuransi Jiwa Catat Pertumbuhan Investasi

JAKARTA, TRIBUN - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat jumlah investasi industri asuransi jiwa di Tanah Air terkoreksi tipis 2,08% year on year (YoY) menjadi Rp 515,40 triliun per Mei 2023, dibandingkan tahun sebelumnya Rp 526,36 triliun.

Meski demikian sejumlah perusahaan asuransi jiwa mampu menunjukkan kinerja investasi yang cukup baik. PT Asuransi BNI Life misalnya, membukukan kinerja positif dari sisi jumlah investasi, bahkan perseroan mengaku bahwa nilainya juga sudah sejalan dengan target yang dituju.

"Kinerja investasi sampai dengan Semester I-2023 memberikan kinerja yang baik karena masih sejalan dengan target. Pencapaian hasil investasi sampai dengan Juni mencatatkan

pencapaian sekitar 60% dari target tahun 2023," ujar Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Natnggol kepada Kontan.co.id, Senin (17/7).

Eben menyebutkan, total dana kelolaan investasi perseroan sebesar Rp 22,2 triliun, tumbuh 8% jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

"Mayoritas aset investasi BNI Life ditempatkan pada instrumen pendapatan tetap dan sejalan dengan kondisi penurunan yield di tahun ini," sebutnya.

Dia mengungkapkan, imbal hasil (return) yang diberikan pada instrumen investasi pendapatan tetap tersebut mampu berkontribusi lebih dari 50% dari total pendapatan perseroan sepanjang tahun berjalan.

"Untuk semester II-2023, kami menilai investasi di dalam obligasi pemerintah masih menjadi opsi yang baik karena permintaan terhadap obligasi pemerintah masih tinggi, didukung oleh penerbitan obligasi pemerintah yang terbatas dan tingginya minat investor asing," terangnya.

Eben menambahkan, sedangkan pada instrumen investasi di pasar saham pihaknya menyebut bisa menjadi salah satu opsi yang baik, juga dengan selektif memilih saham-saham dengan valuasi yang bagus, sektor defensif, dan juga yang dapat menghasilkan dividen.

Sementara itu, PT Asuransi BRI Life hingga periode Mei 2023 berhasil meraih hasil investasi portofolio non-produk unlitink tumbuh sangat sig-

nifikan.

"Sampai dengan Mei 2023, hasil investasi portofolio non-unlitink mencapai Rp 395 miliar, tumbuh signifikan lebih dari 80% YoY. Total investasi mencapai Rp 14,4 triliun, tumbuh lebih dari 15% YoY," kata Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila kepada Kontan.

Eben menuturkan, porsi surat utang negara (SUN) BRI Life merupakan instrumen investasi yang mampu menopang kinerja investasi tersebut. Di mana nilainya ditaksr mencapai 65%.

"Sebagian lagi kami tempatkan di Obligasi Korporasi, sekitar 15%, dan reksadana di 14% dan deposito 5%, saham hanya 1%," tutumnya.(arif Ferdianto)

Judul	Berita Foto - BERIKAN EDUKASI
Nama Media	Serambi Indonesia
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan & Plant Serta Tanam Mangrove
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



TRIBUNNEWS/JEPRIMA

BERIKAN EDUKASI - Manajemen Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer sekaligus Head of The Human Safety Net Indonesia saat memberikan edukasi peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah Pulau Kelapa, Kepulauan Seribu, Jumat (14/7/2023).

Judul	Berita Foto - EDUKATIF
Nama Media	Tribun Lampung
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

EDUKATIF - Sejumlah anak memainkan permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif 'Cha-Ching Money Adventures' di sela-sela peluncurannya di Jakarta, Sabtu (15/7). Kegiatan ini diinisiasi PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah)

Judul	Berita Foto - KICK OFF NOW LET'S GO ULTIMA RACE 2023
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	BCA Life mengajak masyarakat Indonesia untuk hidup sehat
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive

■ KICK OFF NOW LET'S GO ULTIMA RACE 2023



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Presiden Direktur & Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) Christine Setyabudhi (ketiga kiri), Presiden Komisaris Hariyanto (tengah), Direktur Eva Agrayani (kiri), Direktur Yannes Chandra (kedua kiri), Komisaris Ugahary Yovvy Chandra (ketiga kanan), Direktur Sukawati Lubis (kedua kanan), dan Chief Financial Officer Sheila Jamila Natadiningrat

berbincang di sela-sela acara *kick off* NOW, Let's Go Ultima Race 2023 di Jakarta, Minggu (16/7). BCA Life mengajak masyarakat Indonesia untuk hidup sehat dengan berjalan atau berlari sejauh sembilan kilometer dan menyelesaikan tantangan berolahraga pada aplikasi terbaru NOW by BCA Life.

Judul	Kilas iNews - Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus Group
Nama Media	Global TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus Group
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/32808a73f696094636f057d14d38a41e6508dfa980792ac21a9f3b36d0f72e2b
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



Kerjasama antara PT-MNC Life Assurance dengan Meratus Group ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman di head office meratus lain Surabaya Jawa Timur. Meratus Group merupakan salah satu perusahaan perlayaran terbesar di Indonesia yang memiliki ribuan karyawan. Setelah penandatanganan kerjasama ini setiap karyawan meratus grup yang menjalani rawat inap di rumah sakit seluruhnya biayanya akan ditanggung oleh NNC Live. Kami berpenggantung untuk menjaga percayaan dari 100 blok kepada MNC Life. berubahkan komitmen untuk terus berinovasi dalam meningkatkan jaringan kerjasama yang memberikan manfaat bagi pengguna layanan. Dari Surabaya, Jawa Timur, Saloni Hermawan, INews, melaporkan.

Judul	Seputar iNews Siang - Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus Group
Nama Media	RCTI
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus Group
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/edeb78055ee7986c675c470b2316c32d7f11979d82ebe38e845ed740811acf2c
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



Mirsa PT-MNC Live Assurance kembali menjalin kerjasama dengan perusahaan lain untuk meningkatkan pelayanan kepada para nasibahnya. Kali ini MNC Live menjalin kerjasama dengan perusahaan pelayaran 100 grup dalam perluas layanan produk asuransi kesehatan. mempunyai salah satu perusahaan pelayaran terbesar di Indonesia yang memiliki ribuan karyawan. Setelah penanda tangan kerja sama ini setiap karyawan meratus grup yang menjalani rawat inap di rumah sakit seluruhnya biayanya akan ditanggung oleh MNC Live. tentunya, atau banyak seharian ada orang kesehatan, ya seperti itu kita memiliki render atau perumahan yang berjalan kita menambah kenyamanan dan bahasa aman, tapi lagi kita jangan pegangkan. Kerja Sama ini bagi MNC Live berubahkan komitmen untuk terus berinovasi dalam meningkatkan jaringan kerja sama yang memberikan manfaat bagi pengguna layanan. Dari Surabaya, Jawa Timur, Solni Hermawan, Eye News melaporkan.

Judul	Splash News - Literasi Keuangan MNC Life
Nama Media	Sindonews TV
Newstrend	Literasi Keuangan MNC Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/f9562a21efc0a3643091263c7b768a2c48f220d679c325595136c71b5b82fb90
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



MENSI LIFE hadir di acara wood ke-25 murulah Indonesia yang digelar di United Grand Mall fanggram 8.4 Kadiran MENSI LIFE ini untuk terus mendorong peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia Dalam literasi diberikan MENSI LIFE mendekatkan kepada masyarakat akan penting yang melakukan perencanaan keuangan dalam kehidupan keluarga, termasuk pendidikan anak Kadirnya perencanaan keuangan yang sudah terperiksa dengan adeknya perencanaan keuangan yang sudah sistematis maka akan mendapatkan manfaat yang akan didapatkan dalam beberapa tahun ke depan dan ini tentunya akan sangat bagus sekarang mereka sudah mempersiapkan semuanya sedih nih mungkin diharapkan kegiatan ini dapat membuat masyarakat semakin mengerti dan paham pentingnya perencanaan keuangan untuk menjamin kesiapan pendidikan anak sejak dini hingga jenjang perguruan tinggi dari Jakarta, Indrasya Budi, iNews, melaporkan Terima kasih sudah menonton!

Judul	Lintas iNews - Literasi Keuangan MNC Life
Nama Media	MNC TV
Newstrend	Literasi Keuangan MNC Life
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/9fb722651384d3c0aaaf518f560597494f6fe9eee4e69edcbeb8c0ea6565c930
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



MNC Live hadir di acara hut ke-25 Morula Indonesia yang digelar di United Grand Hall Tangerang Selatan Bate. Kadiran MNC Live ini untuk terus mendorong peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia. Dalam literasi diberikan MNC Live mendekankan kepada masyarakat, akan penting yang melakukan perencanaan keuangan dalam kehidupan keluarga, termasuk pendidikan anak. Adanya perencanaan keuangan yang sudah terlihat. dengan adeknya perencanaan keuangan yang sudah sistematis, maka akan mendapatkan manfaat yang akan didapatkan dalam beberapa tahun ke depan. Dan ini tentunya akan sangat bagus, karena mereka sudah mempersiapkan semuanya sedih-dini mungkin. Diharapkan kegiatan ini dapat membuat masyarakat semakin mengerti dan paham pentingnya perencanaan keuangan untuk menjamin kesiapan pendidikan anak sejak dini, hingga jenjang perguruan tinggi. Dari Jakarta, Indra Stia Budi, I-News, Melangkau. APORGAD

Judul	Lintas iNews Malam - Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus
Nama Media	MNC TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus Group
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/366bbded515ebb9d1df6d0fbffa392b2f71c05a3258d1cfcf671d63d8b6092a
Tanggal Berita	2023-07-18
Sentimen	Positive



Hobirsa MNC Live Assurance kembali menjalankan kerjasama dengan perusahaan lain untuk meningkatkan pelayanan kepada para nasabahnya. Kali ini MNC Live menjalankan kerjasama dengan perusahaan pelayanan 100 grup dalam memperluas layanan produk aseransi kesehatan.salah satu perusahaan pelayaran terbesar di Indonesia yang memiliki ribuan karyawan. Setelah penanda tanganan kerja sama ini setiap karyawan meratus grup yang menjalani rawat inap di rumah sakit seluruhnya biayanya akan ditanggung oleh MNC Live.kerjasama ini bagi MNC Live merubahkan komitmen untuk terus berinnovasi dalam meningkatkan jaringan kerjasama yang memberikan manfaat bagi pengguna layanan dari Surabaya, Jawa Timur, Sauni Hermawan, Eye News melaporkan

Judul	Bank DBS Indonesia dan Trimegah Hadirkan Produk Reksadana Trimegah Fixed Income Plan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Bank DBS Dan Trimegah Asset Management Luncurkan Produk RDPT
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-dbs-indonesia-dan-trimegah-hadirkan-produk-reksadana-trimegah-fixed-income-plan
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Bank DBS Indonesia dan Trimegah Hadirkan Produk Reksadana Trimegah Fixed Income Plan

Senin, 17 Juli 2023 / 23:06 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Bank DBS Indonesia bersama PT Trimegah Asset Management (Trimegah AM) memperkuat komitmen untuk memberikan pilihan investasi yang berkualitas bagi nasabah.

Kedua pihak telah menandatangani perjanjian kerja sama (MoU) yang diwakili oleh Rudy Tandjung selaku Executive Director of Consumer Banking PT Bank DBS Indonesia dan Antony Dirga selaku President Director PT Trimegah Asset Management, baru baru ini di Jakarta.

Mengawali kerja sama perdana ini, perusahaan Manajer Investasi (MI) Trimegah Asset Management menghadirkan produk Trimegah Fixed Income Plan.

Judul	Jokowi Resmi Lantik Gandhi Sulistiyanto Jadi Wantimpres
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	Gandi Sulistiyanto eks Direktur Sinar Mas Dilantik Jadi Wantimpres
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230717075804-32-974202/jokowi-resmi-lantik-gandi-sulistiyanto-jadi-wantimpres
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Jokowi Resmi Lantik Gandhi Sulistiyanto Jadi Wantimpres

CNN Indonesia

Senin, 17 Jul 2023 09:18 WIB

Bagikan :  



Jakarta, CNN Indonesia -- Presiden RI Joko Widodo (**Jokowi**) melantik Gandhi Sulistiyanto Suherman sebagai Dewan Pertimbangan Presiden (Wantimpres) pada Senin (17/7) di Istana Negara, Jakarta Pusat.

"Bersedia," jawab Gandhi saat ditanya Jokowi soal kesiapannya menjadi Wantimpres dan diambil sumpah sesuai agamanya.

Dia dilantik sebagai Wantimpres bersama dengan politikus PPP Djan Faridz untuk jabatannya yang sama pada saat yang bersamaan oleh Jokowi.

"Bahwa saya akan setia kepada Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 serta akan menjalankan segala peraturan perundang-undangan dengan selurus-lurusnya demi darmabakti saya kepada bangsa dan negara," ujar Gandhi mengikuti sumpah jabatan yang dibacakan Jokowi.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Nama Media	halosemarang.id
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan & Plant Serta Tanam Mangrove
Halaman/URL	https://halosemarang.id/generali-indonesia-luncurkan-program-sustainability-plan-plant
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Generali Indonesia Luncurkan Program Sustainability “Plan & Plant”

by Yulianto Babel 17 Juli 2023, 1:04 pm

 164 Views



Facebook



WhatsApp



HALO SEMARANG – Menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai landasan strategi dalam menjalankan bisnis, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus menunjukkan komitmennya dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan sosial. Wujud nyata atas komitmen tersebut, sepanjang tahun 2023, Generali Indonesia mengadakan rangkaian inisiatif terkait ESG & Sustainability dengan tema The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023. Sebagai bagian dari rangkaian tersebut, hari ini Generali Indonesia mengusung inisiatif “Plant & Plant” di Kepulauan Seribu, Jakarta.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Ajak Anak dan Orang Tua Belajar Literasi Keuangan Melalui Cha-Ching Money Adventures
Nama Media	paradiksi.com
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	https://paradiksi.com/prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-ajak-anak-dan-orang-tua-belajar-literasi-keuangan-melalu-56456.html
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Ajak Anak dan Orang Tua Belajar Literasi Keuangan Melalui Cha-Ching Money Adventures

PARADIKSI 23 jam yang lalu

Beranda > Finance

> Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Ajak Anak dan Orang Tua Belajar Literasi Keuangan Melalui Cha-Ching Money Adventures



(kiri ke kanan) Chief of Digital and Technology Office Prudential Indonesia, Maria Rosalinda, Chief Risk, Compliance, and Government Relations Prudential Indonesia, Dicky Putra Djohan, Deputi Direktur Informasirmasi, Dokumentasi, dan EPK Kantor OJK Regional 1 DKI Jakarta dan Banten, FA Purnama Jaya, Presiden Direktur Prudential Syariah Indonesia, Omar S Anwar, Presiden Direktur Prudential Indonesia, Michellina L. Triwardhany, Direktorat SD,

Please do not reply this email

For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id

